

La musique, paramètre essentiel de la communication politique

Samuel MAYOL

Université Sorbonne Paris-Nord, France

LaRA ICD

Abstract:

This article is the first to attempt to draw a parallel between the use of music in advertising and the use of music in political communication.

It seemed interesting to us to see if there were any relationships between the music chosen by creatives in the campaign clips of candidates for an election and:

- On the one hand, the themes addressed in the political clips
- On the other hand, the political “colours” of political personalities

We thus observed 116 music campaign clips to verify a possible association between the music and the themes addressed as well as the political colors of the candidates.

We observed all the “official” campaign clips of all the candidates in the French presidential elections since 1969, having however eliminated those who did not use music in their clips.

Keywords: Music, politics, political marketing

Introduction

Certaines disciplines pensent que la musique a ses propres vertus. C'est particulièrement vrai en médecine, en musicothérapie, en management (musique au travail), en marketing et, bien sûr, en politique. Les personnalités politiques dont la tâche première est de convaincre les électeurs de la pertinence de leurs déclarations cherchent à susciter des émotions et à faire rêver les citoyens en donnant de l'intérêt et de l'âme à des programmes, des idées ou des déclarations.

Les politiciens essaient de persuader et de séduire les électeurs et les citoyens. La musique peut les aider. Cela lui permet d'être plus à l'aise avec son discours, contribuant ainsi à une meilleure réception du message diffusé.

À y regarder de plus près, la politique a toujours utilisé la musique pour transmettre des messages, mobiliser les foules, émouvoir les gens et créer une fusion collective.

Selon Massaka (2013), dans les années 60, des scientifiques américains et canadiens ont estimé que la musique était l'un des outils de communication les plus importants de la sphère politique.

La présence presque automatique de la musique à divers niveaux de notre société nous incite à nous interroger sur le rôle exact de la musique, notamment dans la sphère politique.

Cette question est d'autant plus pertinente que selon Feezell (2017), les citoyens reçoivent de plus en plus de messages à caractère politique et social à travers la musique.

En marketing, de nombreux modèles ont été proposés par différents chercheurs essayant de comprendre les parcours empruntés par les consommateurs exposés aux messages publicitaires.

Diverses œuvres existantes ont pour but de montrer comment fonctionne la musique. Pendant longtemps, on a en effet cru que la musique dans la publicité n'avait qu'un effet émotionnel. Plusieurs auteurs indiquent que la musique pourrait jouer un rôle plus cognitif. Par exemple, Gallopel (1998) montre que la musique publicitaire doit toujours être considérée d'un point de vue purement symbolique.

Dans le cadre de cet article, à travers une approche exploratoire, nous tenterons d'établir des parallèles entre la musique politique et la musique commerciale et de voir si le transfert des théories associées à la musique commerciale peut s'appliquer au « *marketing politique* ».

Jusqu'à présent, les principales études réalisées pour voir le lien entre musique et politique ont été réalisées en musicologie ou en sciences politiques (Street, 2003). La musique est alors étudiée comme outil de communication politique (Onyebadi, 2017). Cet article est le premier à vouloir tenter de faire un parallèle entre l'utilisation de la musique dans la publicité et l'utilisation de la musique dans la communication politique.

Ainsi, selon les situations, la musique a un effet émotionnel aussi bien que physique indéniable.

La recherche sur l'efficacité de la publicité musicale s'est considérablement accélérée ces dernières années. Tous les auteurs semblent convenir que la musique influence les attitudes des consommateurs (à la fois positivement et négativement) et influence la force de persuasion des messages, mais leur mode d'influence a été exploré à l'aide de trois approches principales, émotionnelle, cognitive et symbolique.

Initialement, les chercheurs ont démontré que le seul rôle de la musique commerciale était d'agir sur les émotions du consommateur (joie, humeur). Au cours des deux dernières décennies, les chercheurs en ont appris davantage sur le fonctionnement de la musique dans la publicité. Étant donné que la fonction émotionnelle de la musique reste une modalité comportementale importante, il est clair que la musique fonctionne également de manière plus « cognitive ». Les travaux de Julien (1989), mais en particulier ceux de Gallopel (1998, 2000), soulignent et démontrent le rôle de la musique dans la formation des images dans l'esprit d'un individu. C'est ce que ces auteurs appellent la fonction « symbolique » de la musique publicitaire. Enfin, plusieurs études ont montré que la musique avait un impact significatif sur les parcours de persuasion des consommateurs (Mayol, 2001).

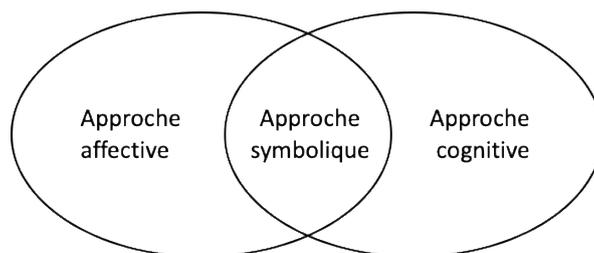


Figure 1 : Les différentes approches de la musique.

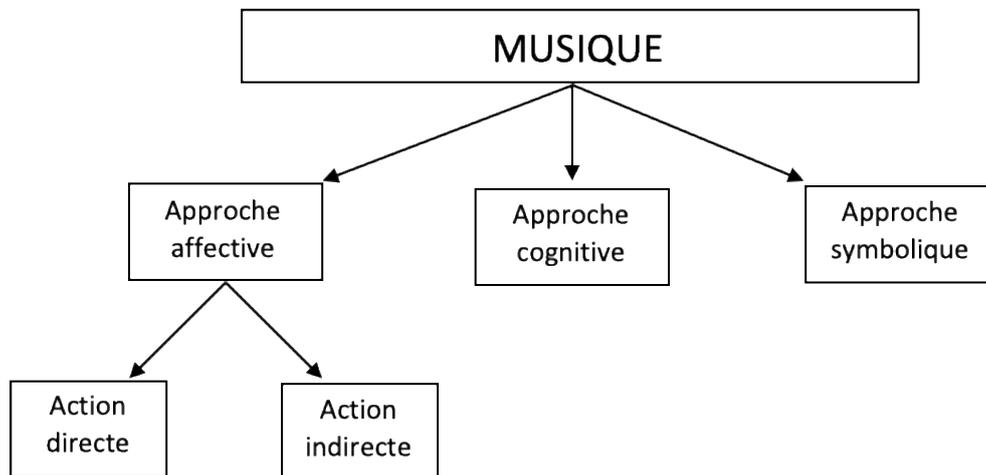


Figure 2 : Hypothèses d'action de la musique

1 - Analyse exploratoire : méthodologie

Dans la pratique courante des clips politiques, la musique ne fait que très rarement l'objet d'études préalables précises. Bien souvent, elle est le dernier maillon de la chaîne de création. Les personnalités politiques sont davantage préoccupées par le discours politique qu'elles prononcent ou par l'image qu'elles renvoient, ce qui les amènent à soigner les mots utilisés dans leurs discours ainsi que leur style vestimentaire et la façon dont ils se présentent physiquement.

En revanche, il semble que, bien qu'effectué inconsciemment, un choix s'opère dans l'esprit des créatifs (Mayol, 2001).

Il nous est apparu intéressant de voir si des relations existaient entre les musiques choisies par les créatifs dans les clips de campagne de candidats à une élection et :

- D'une part les thèmes abordés dans les clips politiques
- D'autre part les « couleurs » politiques des personnalités politiques

Nous avons ainsi observé 116 clips de campagne¹ musicales pour vérifier une éventuelle association entre la musique et les thèmes abordés ainsi que les couleurs politiques des candidats.

Nous avons observé tous les clips de campagnes « officiels » de tous les candidats aux élections présidentielles françaises depuis 1969, en ayant toutefois éliminé ceux qui n'utilisaient pas de musiques dans leurs clips.

¹ Nous avons observé tous les clips de campagnes « officiels » de tous les candidats.

A l'issue de nos observations il ressort qu'un certain nombre de styles musicaux ont plus ou moins régulièrement été utilisés au cours de ces différentes campagnes électorales :

La musique classique :

La musique classique est généralement connue pour son utilisation de formes musicales telles que la sonate, la symphonie, le concerto et le quatuor à cordes. La dénomination « musique classique » habituellement utilisée est en réalité une mauvaise utilisation du terme puisqu'en réalité le mot « classique » ne correspond qu'à une période de cette forme musicale qui a existé avant et qui existe encore aujourd'hui. Le rythme de la musique classique est caractérisé par un sens subtil du temps et de la mesure, ainsi que par une utilisation fréquente de motifs rythmiques complexes et variés. Dans l'ensemble, le rythme de la musique classique est souvent caractérisé par une grande complexité, une variété de motifs rythmiques et une attention aux détails et aux nuances.

<ul style="list-style-type: none"> • Jusqu'en 1400 : Époque Médiévale • 1400-1600 : Époque Renaissance • 1600-1750 : Époque Baroque • 1750-1820 : Époque Classique • 1820-1910 : Époque Romantique • 1910-2020 : Époque Moderne

Tableau 1 : Évolution dans le temps de la musique dite « classique »

La musique rock :

La musique rock est un genre musical très diversifié qui a émergé dans les années 1950 et qui est devenu l'un des genres musicaux les plus populaires et influents de l'histoire de la musique. Ce style est en général caractérisé par l'utilisation de guitares électriques, de batteries puissantes, de riffs mélodiques et de structures de chansons accrocheuses.

Le Jazz

Le Jazz s'est développé dans de nombreux styles différents. Le rythme de la musique jazz est caractérisé par une grande variété de styles et de techniques rythmiques, qui sont souvent utilisés pour créer des textures complexes et dynamiques dans la musique. Dans l'ensemble, le rythme de la musique jazz est caractérisé par une grande variété de styles et de techniques rythmiques, qui sont souvent utilisés pour créer des textures complexes et dynamiques dans la musique.

Le Rap/Hip-Hop

La musique rap/hip-hop est un genre musical très populaire et influent qui a émergé dans les années 1970 aux États-Unis. Le rap est utilisé pour délivrer les paroles en suivant un rythme musical, et les effets sonores sont souvent utilisés pour créer des textures sonores intéressantes.

Le Reggae

Le skank est un rythme syncopé et détendu qui donne à la musique reggae son groove caractéristique. La musique reggae est caractérisée par un rythme détendu et syncopé, des lignes de basse répétitives et précises, des cuivres colorés, des percussions variées, des paroles engagées et des effets sonores intéressants. Les principales caractéristiques du rythme de la musique reggae sont le tempo, le skank, la basse, les percussions, les breaks. Le rythme de la

musique reggae est caractérisé par un tempo lent à modéré, un motif de guitare skank distinctif, une ligne de basse répétitive et précise, des percussions variées et des breaks bien placés.

L'électro

La musique électronique, souvent abrégée en musique électro, est un genre musical très large qui englobe de nombreux sous-genres et styles différents mais qui utilisent tous des instruments et des équipements électroniques, tels que des synthétiseurs, des boîtes à rythmes et des logiciels de production musicale. Ces outils permettent aux artistes de créer des sons, des textures et des motifs rythmiques complexes et variés. La musique électronique utilise souvent des motifs rythmiques répétitifs, des percussions électroniques, des basses lourdes, des mélodies synthétiques, des effets sonores et des structures variées pour créer des textures sonores complexes et intéressantes.

Le Blues

La musique blues utilise souvent une structure de 12 mesures, qui est constituée de trois accords de base. Cette structure est souvent utilisée comme base pour les paroles et la mélodie. Les principales caractéristiques du blues sont le tempo, le shuffle, les temps forts, les pauses et les variations. Le rythme de la musique blues se caractérise donc souvent par un tempo lent à modéré, un shuffle syncopé, des temps forts accentués, des pauses dramatiques et des variations improvisées.

Le Métal

La musique métal est un genre musical qui a émergé dans les années 1960 et 1970, et qui est souvent caractérisé par un son lourd, puissant et agressif utilisant des guitares électriques, des batteries et de nombreux effets sonores. Le son est en général puissant, les rythmes sont rapides et complexes et les voix sont offensives. Quelles sont les principales caractéristiques du rythme de la musique métal ? Le rythme de la musique métal est souvent rapide, puissant et complexe, avec des structures de chansons qui peuvent être très différentes des chansons de pop traditionnelles.

Le R&B

La musique R&B, ou Rhythm and Blues, est un genre musical qui a émergé dans les années 1940 aux États-Unis. La musique R&B est caractérisée par des rythmes groovy, des harmonies vocales riches, des paroles centrées sur l'amour et les relations, l'utilisation d'instruments traditionnels tels que la batterie, la basse, le piano et la guitare, ainsi que l'influence de nombreux autres genres musicaux. Le rythme de la musique R&B est caractérisé par des grooves entraînants, des syncopes, des accents rythmiques, des tempos moyens à rapides, ainsi que des breaks dramatiques.

Le Folk

Ces éléments travaillent ensemble pour créer un son authentique et chaleureux qui est distinctif de la musique folk. Le rythme de la musique folk peut varier considérablement en fonction de la culture et du style musical spécifique mais les principales caractéristiques du rythme dans la musique folk sont les tempos variés, la mesure simple, les rythmes accrocheurs, la polyrythmie et l'improvisation. Le rythme de la musique folk peut varier considérablement en fonction du style et de la culture, mais il est souvent caractérisé par des tempos variés, des mesures simples, des rythmes accrocheurs, des textures rythmiques complexes et des éléments d'improvisation.

Nous avons cherché à voir les liens entre ces styles musicaux et les couleurs politiques des différents candidats ainsi que les thèmes abordés.

Les couleurs politiques ainsi retenues sont :

- Extrême droite
- Droite
- Centre
- Écologiste
- Gauche
- Extrême gauche

La répartition des enregistrements étudiés par couleur politique est la suivante :

	effectif (n=116)	%
Centre	11	9,5%
Droite	25	21,6%
Écologiste	6	5,2%
Extrême droite	19	16,4%
Extrême gauche	30	25,9%
Gauche	25	21,6%

Tableau 2 : Répartition des enregistrements étudiés par couleur politique

Regroupé en familles politiques, on obtient :

	effectif (n=116)	%
Centre	11	9,5%
Écologiste	6	5,2%
Droite / Extrême droite	44	37,9%
Gauche / Extrême gauche	55	47,4%

Tableau 3 : Répartition des enregistrements étudiés par couleur politique

2 - Analyse exploratoire : méthodologie

L'objectif de cette analyse exploratoire est de voir les éventuels liens entre la musique utilisée dans les clips de campagne d'une part et les couleurs politiques des candidats et les thèmes de campagne d'autre part.

Pour mener cette analyse, le test de Fisher a été appliqué car certains des effectifs étaient inférieurs à 5. L'utilisation du test du Chi2 était donc impossible. Le V de Cramer se calculant avec le Chi2, il n'a pas pu être calculé non plus.

2-1 Musique et thèmes par couleur politique

Un simple tri croisé montre que la musique classique est utilisée de façon largement majoritaire pour la droite et l'extrême droite. Concernant les partis de gauche, la tendance est plus nuancée car si la gauche donne une légère priorité à la musique classique, les écologistes et l'extrême gauche semblent privilégier le rock.

Le test de Fisher montre que le lien entre le thème et le style de musique est statistiquement significatif au seuil de 5%

Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique (tous thèmes confondus)													p-value (Fisher)
Centre		Droite		Écologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)	%		
blues	3	4,5%	6	4,0%	5	13,9%	6	5,3%	21	11,7%	13	8,7%	<0.001
classique	30	45,5%	95	63,3%	7	19,4%	86	75,4%	36	20,0%	42	28,0%	
électro	3	4,5%	5	3,3%	3	8,3%	2	1,8%	16	8,9%	23	15,3%	
folk	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%	2	1,3%	
jazz	8	12,1%	16	10,7%	6	16,7%	3	2,6%	20	11,1%	8	5,3%	
metal	1	1,5%	3	2,0%	3	8,3%	1	0,9%	8	4,4%	7	4,7%	
r&b	3	4,5%	1	0,7%	2	5,6%	5	4,4%	11	6,1%	5	3,3%	
rap/hip-hop	5	7,6%	4	2,7%	1	2,8%	3	2,6%	12	6,7%	14	9,3%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	1	2,8%	1	0,9%	8	4,4%	1	0,7%	
rock	13	19,7%	20	13,3%	8	22,2%	7	6,1%	47	26,1%	35	23,3%	

Tableau 4 : Répartition des enregistrements étudiés par styles de musique et couleur politique

Une analyse plus fine (annexe 1) montre que la droite et l'extrême droite regroupées utilisent la musique classique pour tous les thèmes et ce, de façon nettement significative, ce qui est également confirmé par le test de Fisher (p-value=0,01599).

Comme énoncé plus haut, la musique classique, de par ses caractéristiques donne le sentiment d'une musique plus sérieuse, ce qui peut sembler cohérent avec la notion même de discours politique mais également peut être avec l'image que se font les personnalités politiques de droite de leur image et de leur rôle.

Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Droite et Extrême droite													p-value (Fisher)
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%		
blues	3	6,8%	3	6,8%	5	11,4%	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0,01599
classique	37	84,1%	19	43,2%	17	38,6%	39	88,6%	36	81,8%	33	75,0%	
électro	0	0,0%	2	4,5%	3	6,8%	0	0,0%	1	2,3%	1	2,3%	
jazz	1	2,3%	3	6,8%	11	25,0%	0	0,0%	2	4,5%	2	4,5%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	2	4,5%	0	0,0%	0	0,0%	2	4,5%	
r&b	0	0,0%	4	9,1%	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,3%	
rap/hip-hop	0	0,0%	2	4,5%	2	4,5%	0	0,0%	2	4,5%	1	2,3%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rock	3	6,8%	11	25,0%	2	4,5%	4	9,1%	3	6,8%	4	9,1%	

Tableau 5 : Répartition des enregistrements étudiés par thèmes et styles de musique utilisé par droite et extrême droite

En revanche, le lien supposé entre musique et thème par couleur politique est moins significatif concernant les partis de gauche.

Si des tendances semblent à priori émerger (musique classique pour le thème de l'économie et de la sécurité, rock pour l'éducation, la diplomatie et l'emploi), ces liens ne semblent pas être statistiquement significatifs (p-value=0,05747)

Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Gauche et Extrême gauche												p-value (Fisher)	
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%		
blues	2	3,6%	6	10,9%	4	7,3%	8	14,5%	9	16,4%	5	9,1%	0,05747
classique	24	43,6%	4	7,3%	9	16,4%	22	40,0%	13	23,6%	6	10,9%	
électro	7	12,7%	4	7,3%	10	18,2%	7	12,7%	5	9,1%	6	10,9%	
folk	2	3,6%	0	0,0%	1	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
jazz	2	3,6%	5	9,1%	7	12,7%	4	7,3%	4	7,3%	6	10,9%	
metal	4	7,3%	3	5,5%	2	3,6%	1	1,8%	3	5,5%	2	3,6%	
r&b	0	0,0%	4	7,3%	4	7,3%	1	1,8%	2	3,6%	5	9,1%	
rap/hip-hop	4	7,3%	9	16,4%	5	9,1%	2	3,6%	0	0,0%	6	10,9%	
reggae	1	1,8%	3	5,5%	2	3,6%	0	0,0%	2	3,6%	1	1,8%	
rock	9	16,4%	17	30,9%	11	20,0%	10	18,2%	17	30,9%	18	32,7%	

Tableau 6 : Répartition des enregistrements étudiés par thèmes et styles de musique utilisé par gauche et extrême gauche

Cela peut, éventuellement s'expliquer par une volonté mitigée des partis de gauche de vouloir paraître à la fois sérieux (musique classique) et moderne (musique rock), ce qui peut brouiller le message dans l'esprit de l'électeur.

Il est à noter que, pour les 2 blocs politiques que nous avons constitués (droite et extrême droite d'un côté et gauche et extrême gauche de l'autre) les tendances énoncées (liens significatifs pour le bloc droite/extrême droite et lien non significatif pour le bloc gauche/extrême gauche), les partis dits « *extrême* » amplifient le phénomène observé de significativité pour l'extrême droite et contredit le phénomène de non-significativité pour l'extrême gauche.

Couleur politique	p-value (Fisher)		Regroupement de couleurs politiques	p-value (Fisher)	
Extrême droite	<0,001	Significatif	Droite/Extrême droite	0,015999	Significatif
Droite	<0,001	Significatif			
Centre	0,0045	Significatif			
Gauche	0,08846	Non significatif	Gauche/Extrême gauche	0,05747	Non significatif
Écologiste	0,36882	Non significatif			
Extrême gauche	0,0055	Significatif			

Tableau 7 : Liens entre thèmes et musiques par couleur politique

2-2 Musique et couleur politique par thème

Un simple tri croisé montre que la musique classique est utilisée de façon largement majoritaire et ce, pour pratiquement l'ensemble des thèmes. Il ressort toutefois que cette tendance se constate davantage pour les thèmes de l'économie, la sécurité et dans une moindre mesure, la diplomatie.

Le test de Fisher montre que le lien entre le thème et le style de musique est statistiquement significatif au seuil de 5%

Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par toutes les couleurs politiques											p-value (Fisher)	
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi		
effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)		%
blues	5	4,3%	11	9,5%	12	10,3%	10	8,6%	10	8,6%	6	5,2%
classique	70	60,3%	26	22,4%	27	23,3%	70	60,3%	57	49,1%	46	39,7%
électro	8	6,9%	8	6,9%	14	12,1%	7	6,0%	6	5,2%	9	7,8%
folk	2	1,7%	0	0,0%	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
jazz	4	3,4%	10	8,6%	22	19,0%	4	3,4%	8	6,9%	13	11,2%
metal	4	3,4%	4	3,4%	4	3,4%	2	1,7%	4	3,4%	5	4,3%
r&b	0	0,0%	11	9,5%	7	6,0%	1	0,9%	2	1,7%	6	5,2%
rap/hip-hop	8	6,9%	12	10,3%	7	6,0%	2	1,7%	3	2,6%	7	6,0%
reggae	1	0,9%	3	2,6%	4	3,4%	0	0,0%	2	1,7%	1	0,9%
rock	14	12,1%	31	26,7%	18	15,5%	20	17,2%	24	20,7%	23	19,8%

Tableau 8 : Répartition des enregistrements par thème d'annonce et styles de musique pour toutes les couleurs politiques

Cette tendance se vérifie pour chacun des thèmes énoncés avec des tests de Fisher systématiquement significatifs (annexe 2)

Ainsi, pour l'économie, la musique classique est préférée par toutes les couleurs politiques avec une légère nuance pour les écologistes qui utilisent également d'autres styles de musique (électro, jazz, rap/hip-hop). Le test de Fisher vient nous montrer que le lien entre le style de musique et la couleur politique est statistiquement significatif au seuil de 5%

Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de l'économie											p-value (Fisher)	
Centre		Droite		Écologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche		
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%
blues	0	0,0%	2	8,0%	0	0,0%	1	5,3%	1	3,3%	1	4,0%
classique	7	63,6%	19	76,0%	2	33,3%	18	94,7%	14	46,7%	10	40,0%
électro	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	2	6,7%	5	20,0%
folk	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	1	4,0%
jazz	0	0,0%	1	4,0%	1	16,7%	0	0,0%	1	3,3%	1	4,0%
metal	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	1	4,0%
rap/hip-hop	3	27,3%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	2	6,7%	2	8,0%
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%
rock	1	9,1%	3	12,0%	1	16,7%	0	0,0%	5	16,7%	4	16,0%

Tableau 9 : Répartition des enregistrements par style de musique et couleur politique pour le thème économie

Concernant la santé, les tendances sont nettement plus nuancées. La musique classique est préférée par la droite et l'extrême droite et, dans une moindre mesure par le centre. En revanche l'extrême gauche privilégie le rock, la gauche semble hésiter entre rap/hip-hop, rock, électro, blues et musique classique. Enfin les écologistes mettent à égalité le blues et le rock. Là encore le lien entre le style de musique et la couleur politique est statistiquement significatif au seuil de 5%, selon le test de Fisher.

Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de la santé											p-value (Fisher)	
Centre		Droite		Écologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche		
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%
blues	0	0,0%	2	8,0%	2	33,3%	1	5,3%	2	6,7%	4	16,0%
classique	3	27,3%	12	48,0%	0	0,0%	7	36,8%	0	0,0%	4	16,0%
électro	2	18,2%	1	4,0%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	4	16,0%
jazz	2	18,2%	2	8,0%	0	0,0%	1	5,3%	4	13,3%	1	4,0%
metal	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	2	6,7%	1	4,0%
r&b	2	18,2%	1	4,0%	1	16,7%	3	15,8%	3	10,0%	1	4,0%
rap/hip-hop	1	9,1%	1	4,0%	0	0,0%	1	5,3%	4	13,3%	5	20,0%
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	0	0,0%
rock	1	9,1%	6	24,0%	2	33,3%	5	26,3%	12	40,0%	5	20,0%

Tableau 10 : Répartition des enregistrements par style de musique et couleur politique pour le thème santé

Pour ce qui est de la sécurité, toutes les couleurs politiques semblent privilégier la musique classique, à l'exception des écologistes qui mettent à égalité musique classique et rock. La significativité est là encore prouvée.

Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de la sécurité												p-value (Fisher)	
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)	%		
blues	0	0,0%	1	4,0%	1	16,7%	0	0,0%	3	10,0%	5	20,0%	<0.001
classique	7	63,6%	21	84,0%	2	33,3%	18	94,7%	12	40,0%	10	40,0%	
électro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	5	20,0%	
jazz	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	1	4,0%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	
r&b	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%	
rap/hip-hop	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	0	0,0%	
rock	4	36,4%	3	12,0%	2	33,3%	1	5,3%	7	23,3%	3	12,0%	

Tableau 11 : Répartition des enregistrements par style de musique et couleur politique pour le thème sécurité

Concernant la diplomatie, la tendance observée pour les thèmes précédents se confirme à savoir l'utilisation majoritaire de la musique classique pour la droite et l'extrême droite et des tendances plus nuancées voire partagées pour les autres couleurs. Ainsi la gauche hésite entre musique classique et rock, l'extrême gauche répartie de façon très atomisée les styles musicaux avec une légère préférence pour le rock. La significativité est également prouvée.

Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de la diplomatie												p-value (Fisher)	
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)	%		
blues	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	23,3%	2	8,0%	<0.001
classique	5	45,5%	19	76,0%	3	50,0%	17	89,5%	4	13,3%	9	36,0%	
électro	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	2	8,0%	
jazz	0	0,0%	2	8,0%	2	33,3%	0	0,0%	3	10,0%	1	4,0%	
metal	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	2	8,0%	
r&b	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	0	0,0%	
rap/hip-hop	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	10,5%	0	0,0%	0	0,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	0	0,0%	
rock	3	27,3%	3	12,0%	1	16,7%	0	0,0%	8	26,7%	9	36,0%	

Tableau 12 : Répartition des enregistrements par style de musique et couleur politique pour le thème diplomatie

Enfin, la tendance reste la même pour l'emploi avec une musique classique largement priorisée pour la droite, l'extrême droite, le centre ; le rock privilégié par la gauche et l'extrême gauche, et une répartition entre électro et jazz pour les écologistes.

3. Apports et limites

L'objet de cet article était de voir les présupposés liens entre d'une part la musique intégrée aux clips de campagne et d'autre part les thèmes abordés et les couleurs politiques des candidats aux élections présidentielles en France.

Partant des travaux existants, nous avons cherché à faire le parallèle entre la musique publicitaire dont on connaît les effets sur le comportement du consommateur et la musique utilisée dans les clips de campagne des candidats aux élections présidentielles françaises. Plus précisément nous nous sommes intéressés aux liens entre ces différentes variables à travers le test de Fisher.

Pour ce faire, nous avons observé 116 clips de campagne des différents candidats aux élections présidentielles et avons déterminé le style de musique employée ainsi que les principaux thèmes abordés.

Il ressort de notre analyse exploratoire que :

- La musique classique est majoritairement employée par les candidats de droite et d'extrême droite et dans une moindre mesure du centre
- La musique rock est majoritairement employée par les candidats de gauche et d'extrême gauche
- La musique classique est majoritairement utilisée pour parler d'économie, de sécurité ou de diplomatie
- La musique rock est majoritairement utilisée pour parler d'éducation

Les tests de Fisher pratiqués confirment la significativité des liens énoncés.

Au regard des caractéristiques des styles musicaux, on peut expliquer qu'une musique plus « savante » et jugée plus sérieuse comme l'est la musique classique correspond davantage à l'idée que les courants de pensée de droite peuvent se faire de leur positionnement et correspond aussi davantage à des thèmes régaliens comme la sécurité, l'économie et la diplomatie.

En revanche, une musique plus « moderne » peut coller davantage à l'image que se font les personnalités de gauche de leur positionnement ainsi qu'à des thèmes plus en adéquation avec ces courants de pensée comme l'éducation ou la culture.

Dans certains cas, la musique semble donc coller parfaitement aux images en renforçant la portée des messages. La musique classique cherche à crédibiliser un message dans certains cas, ce qui semble cohérent avec des thèmes comme l'économie, la diplomatie ou la sécurité. Sur ces sujets, les personnalités politiques doivent paraître sérieuses et montrer qu'elles maîtrisent le sujet. Elles doivent donc apporter un message crédible. Ce rôle attribué à la musique est celle défendue par Gorn (1982).

Dans d'autres cas la musique au sein des clips semble agir de façon plus « symbolique » en apportant des images mentales aux spectateurs à travers des musiques plus « modernes » comme le rock ou le R&B. Dunbar (1990) et Alpert et Alpert (1990) attribuent à la musique ce rôle symbolique qu'on retrouve dans ces annonces.

Cet article a par conséquent permis de démontrer que la musique joue un certain rôle dans la manière dont les personnalités politiques souhaitent que les individus traitent l'annonce publicitaire. Le choix de la musique doit donc être en cohérence avec le positionnement voulu par l'annonceur.

Ce travail permet donc d'améliorer sensiblement la compréhension que le marketing a de l'influence de la musique sur le traitement des annonces publicitaires dans un contexte d'élection à la présidentielle et pour des clips de campagne

Le travail présenté n'étant qu'une analyse exploratoire, cette recherche ne nous permet pas de considérer que le message souhaité par les candidats soit traité de cette façon par les futurs électeurs.

Par ailleurs, même si les tests de Fisher assurent la significativité des analyses réalisées le faible échantillon ne permet de s'assurer d'une représentativité optimale du phénomène observé.

Il convient donc de prendre ces résultats avec prudence.

Si cette recherche permet de souligner les liens entre musiques et thèmes ou couleurs politiques, elle ne définit ni la nature, ni l'importance de ces liens. Une étude complémentaire permettra d'améliorer encore la compréhension du traitement publicitaire en analysant la nature de ces réponses.

Enfin, l'analyse présentée ne revêt ne s'intéresse qu'aux élections présidentielles et uniquement aux clips de campagne. Aussi, on est en mesure de s'interroger si des résultats similaires auraient été observés pour d'autres types d'élections (municipales, législatives, européennes etc...) et lors de meeting politiques, en présences d'autres spectateurs et de la présence réelle et physique du candidat concerné.

Bibliographie

- Alpert J.I. & Alpert M.I (1990), « Music Influences On Mood And Purchase intentions », *Psychology And Marketing*, 7, 2.
- Dunbar D.S (1990), « Music and Advertising », *International Journal of Marketing*, 9.
- Feezell J.T. (2017), « It's Not Only Rock and Roll: The Influence of Music Preferences on Political Attitudes », *In Music as a Platform for Political Communication (pp. 167-186)*. IGI Global
- Gallopel K. (1998), « Influence de la réponse des consommateurs à la publicité : prise en compte des dimensions affective et symbolique inhérentes au stimulus musical », *Thèse de Sciences de Gestion*
- Gorn G. J. (1982), « The Effects Of Music In Advertising On Choice Behavior: A Classical Conditioning Approach », *Journal of Marketing*, 46, winter.
- Julien J.R. (1989), *Musique et publicité, du cri de Paris aux messages publicitaires radiophoniques et télévisés*, Collection Harmoniques, éd. Flammarion.
- Massaka I. (2013), « Music in the Field of Political Science Research Questions and Trends. Polish », *Political Science Yearbook*, 42 (1)
- Mayol S. (2001), « L'influence de la musique publicitaire sur la route de persuasion empruntée par le consommateur : une analyse spécifique de la musique classique dans les annonces télévisées », *Thèse de Sciences de Gestion*
- Mayol S. (2011), « L'influence de la musique publicitaire : une étude empirique sur les effets persuasifs de la musique classique », *Management & Avenir 2011/7 (n° 47)*
- Onyebadi U (2017), « Music as a platform for political communication ». IGI Global
- Street J (2003), « Fight the power': The politics of music and the music of politics ». *Government and Opposition*, 38 (1)

Annex1 : Musique et thèmes par couleur politique

Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par toutes les couleurs politiques													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	effectif (n=116)	%	p-value (Fisher)	
blues	5	4,3%	11	9,5%	12	10,3%	10	8,6%	20	17,2%	6	5,2%	
classique	70	60,3%	26	22,4%	27	23,3%	70	60,3%	57	49,1%	46	39,7%	
électro	8	6,9%	8	6,9%	14	12,1%	6	5,2%	6	5,2%	9	7,8%	
folk	2	1,7%	0	0,0%	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
jazz	4	3,4%	10	8,6%	22	19,0%	4	3,4%	8	6,9%	13	11,2%	
metal	4	3,4%	4	3,4%	4	3,4%	2	1,7%	4	3,4%	5	4,3%	
r&b	0	0,0%	11	9,5%	7	6,0%	1	0,9%	2	1,7%	6	5,2%	
rap/hip-hop	8	6,9%	12	10,3%	7	6,0%	2	1,7%	3	2,6%	7	6,0%	
reggae	1	0,9%	3	2,6%	4	3,4%	0	0,0%	2	1,7%	1	0,9%	
rock	14	12,1%	33	28,7%	18	15,5%	20	17,2%	24	20,7%	23	19,8%	<0,001
Exemple : 4,3 % des musiques utilisées pour le thème de l'économie étaient du blues													
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Centre													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=11)	%	effectif (n=11)	%	effectif (n=11)	%	effectif (n=11)	%	effectif (n=11)	%	effectif (n=11)	%	p-value (Fisher)	
blues	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%	1	9,1%	1	9,1%	
classique	7	63,6%	3	27,3%	1	9,1%	7	63,6%	5	45,5%	7	63,6%	
électro	0	0,0%	2	18,2%	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
jazz	0	0,0%	2	18,2%	3	27,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	27,3%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%	
r&b	0	0,0%	2	18,2%	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rap/hip-hop	3	27,3%	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%	
rock	1	9,1%	1	9,1%	4	36,4%	4	36,4%	3	27,3%	0	0,0%	0,0045
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Droite													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	p-value (Fisher)	
blues	2	8,0%	2	8,0%	2	8,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	
classique	19	76,0%	12	48,0%	7	28,0%	21	84,0%	19	76,0%	17	68,0%	
électro	0	0,0%	1	4,0%	3	12,0%	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	
jazz	1	4,0%	2	8,0%	10	40,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	8,0%	
r&b	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rap/hip-hop	0	0,0%	1	4,0%	2	8,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	
rock	3	12,0%	6	24,0%	1	4,0%	3	12,0%	3	12,0%	4	16,0%	<0,001
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Écologiste													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=6)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=6)	%	p-value (Fisher)	
blues	0	0,0%	2	33,3%	2	33,3%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	
classique	2	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	
électro	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	33,3%	
jazz	1	16,7%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	2	33,3%	2	33,3%	
metal	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	1	16,7%	
r&b	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rap/hip-hop	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rock	1	16,7%	2	33,3%	1	16,7%	2	33,3%	1	16,7%	1	16,7%	0,36882
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Extrême droite													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=19)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=19)	%	p-value (Fisher)	
blues	1	5,3%	1	5,3%	4	21,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
classique	18	94,7%	7	36,8%	10	52,6%	18	94,7%	17	89,5%	16	84,2%	
électro	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	
jazz	0	0,0%	1	5,3%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
r&b	0	0,0%	3	15,8%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	
rap/hip-hop	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	10,5%	0	0,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rock	0	0,0%	5	26,3%	1	5,3%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	<0,001
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Extrême gauche													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=30)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=30)	%	p-value (Fisher)	
blues	1	3,3%	2	6,7%	4	13,3%	3	10,0%	7	23,3%	4	13,3%	
classique	14	46,7%	0	0,0%	4	13,3%	12	40,0%	4	13,3%	2	6,7%	
électro	2	6,7%	0	0,0%	4	13,3%	2	6,7%	3	10,0%	5	16,7%	
folk	1	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
jazz	1	3,3%	4	13,3%	5	16,7%	3	10,0%	3	10,0%	4	13,3%	
metal	3	10,0%	2	6,7%	1	3,3%	0	0,0%	1	3,3%	1	3,3%	
r&b	0	0,0%	3	10,0%	3	10,0%	1	3,3%	2	6,7%	2	6,7%	
rap/hip-hop	2	6,7%	4	13,3%	2	6,7%	2	6,7%	0	0,0%	2	6,7%	
reggae	1	3,3%	3	10,0%	1	3,3%	0	0,0%	2	6,7%	1	3,3%	
rock	5	16,7%	12	40,0%	6	20,0%	7	23,3%	8	26,7%	9	30,0%	0,0055
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Gauche													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=25)	%	p-value (Fisher)	
blues	1	4,0%	4	16,0%	0	0,0%	5	20,0%	2	8,0%	4	16,0%	
classique	10	40,0%	4	16,0%	5	20,0%	10	40,0%	9	36,0%	4	16,0%	
électro	5	20,0%	4	16,0%	6	24,0%	5	20,0%	2	8,0%	1	4,0%	
folk	1	4,0%	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	
jazz	1	4,0%	1	4,0%	2	8,0%	1	4,0%	1	4,0%	2	8,0%	
metal	1	4,0%	1	4,0%	1	4,0%	1	4,0%	2	8,0%	1	4,0%	
r&b	0	0,0%	1	4,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	12,0%	
rap/hip-hop	2	8,0%	5	20,0%	3	12,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	16,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rock	4	16,0%	5	20,0%	5	20,0%	3	12,0%	9	36,0%	9	36,0%	0,08846
Exemple : 4,0 % des musiques utilisées pour le thème de l'économie par les partis de Gauche sont du blues													
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Droite et Extrême droite													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	effectif (n=44)	%	p-value (Fisher)	
blues	3	6,8%	2	4,5%	5	11,4%	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	
classique	37	84,1%	19	43,2%	17	38,6%	39	88,6%	36	81,8%	33	75,0%	
électro	0	0,0%	2	4,5%	3	6,8%	0	0,0%	1	2,3%	1	2,3%	
jazz	1	2,3%	3	6,8%	11	25,0%	0	0,0%	2	4,5%	2	4,5%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	2	4,5%	0	0,0%	0	0,0%	2	4,5%	
r&b	0	0,0%	4	9,1%	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,3%	
rap/hip-hop	0	0,0%	2	4,5%	2	4,5%	0	0,0%	2	4,5%	1	2,3%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	1	2,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
rock	3	6,8%	11	25,0%	2	4,5%	4	9,1%	3	6,8%	4	9,1%	0,01599
Exemple : 84,1 % des musiques utilisées pour le thème de l'économie par les partis de Droite et d'Extrême Droite étaient de la musique classique													
Répartition des enregistrements étudiés par thème d'annonce publicitaire et style de musique utilisé par la couleur politique Gauche et Extrême gauche													
Économie		Éducation		Santé		Sécurité		Diplomatie		Emploi			
effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	effectif (n=55)	%	p-value (Fisher)	
blues	2	3,6%	6	10,9%	4	7,3%	8	14,5%	9	16,4%	9	16,4%	
classique	24	43,6%	4	7,3%	9	16,4%	22	40,0%	13	23,6%	6	10,9%	
électro	7	12,7%	4	7,3%	10	18,2%	7	12,7%	5	9,1%	6	10,9%	
folk	2	3,6%	0	0,0%	1	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
jazz	2	3,6%	5	9,1%	7	12,7%	4	7,3%	4	7,3%	6	10,9%	
metal	4	7,3%	3	5,5%	2	3,6%	1	1,8%	3	5,5%	2	3,6%	
r&b	0	0,0%	4	7,3%	4	7,3%	1	1,8%	4	7,3%	5	9,1%	
rap/hip-hop	4	7,3%	9	16,4%	5	9,1%	2	3,6%	0	0,0%	6	10,9%	
reggae	1	1,8%											

Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique (tous thèmes confondus)											p-value (Fisher)		
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%	
blues	3	4,5%	6	4,0%	5	13,9%	6	5,3%	21	11,7%	13	8,7%	<0.001
classique	30	45,5%	95	63,3%	7	19,4%	86	75,4%	36	20,0%	42	28,0%	
électro	3	4,5%	5	3,3%	3	8,3%	2	1,8%	16	8,9%	23	15,3%	
folk	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%	2	1,3%	
jazz	8	12,1%	16	10,7%	6	16,7%	3	2,6%	20	11,1%	8	5,3%	
metal	1	1,5%	3	2,0%	3	8,3%	1	0,9%	8	4,4%	7	4,7%	
r&b	3	4,5%	1	0,7%	2	5,6%	5	4,4%	11	6,1%	5	3,3%	
rap/hip-hop	5	7,6%	4	2,7%	1	2,8%	3	2,6%	12	6,7%	14	9,3%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	1	2,8%	1	0,9%	8	4,4%	1	0,7%	
rock	13	19,7%	20	13,3%	8	22,2%	7	6,1%	47	26,1%	35	23,3%	
Exemple : 4,5 % des musiques utilisées par la couleur politique Centre était du blues													
Si on compare les musiques utilisées en fonction des couleurs politiques sans distinction de thème, on constate qu'il y a un lien statistiquement significatif au seuil de 5% entre les musiques utilisées et les couleurs politiques (p-value													
Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de l'économie											p-value (Fisher)		
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%	
blues	0	0,0%	2	8,0%	0	0,0%	1	5,3%	1	3,3%	1	4,0%	<0.001
classique	7	63,6%	19	76,0%	2	33,3%	18	94,7%	14	46,7%	10	40,0%	
électro	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	2	6,7%	5	20,0%	
folk	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	1	4,0%	
jazz	0	0,0%	1	4,0%	1	16,7%	0	0,0%	1	3,3%	1	4,0%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	1	4,0%	
rap/hip-hop	3	27,3%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	2	6,7%	2	8,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%	
rock	1	9,1%	3	12,0%	1	16,7%	0	0,0%	5	16,7%	4	16,0%	
Exemple : 27,3 % des musiques utilisées par la couleur politique Centre était de la musique classique													
Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de la santé											p-value (Fisher)		
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%	
blues	0	0,0%	2	8,0%	2	33,3%	1	5,3%	2	6,7%	4	16,0%	<0.001
classique	3	27,3%	12	48,0%	0	0,0%	7	36,8%	0	0,0%	4	16,0%	
électro	2	18,2%	1	4,0%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	4	16,0%	
jazz	2	18,2%	2	8,0%	0	0,0%	1	5,3%	4	13,3%	1	4,0%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	2	6,7%	1	4,0%	
r&b	2	18,2%	1	4,0%	1	16,7%	3	15,8%	3	10,0%	1	4,0%	
rap/hip-hop	1	9,1%	1	4,0%	0	0,0%	1	5,3%	4	13,3%	5	20,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	0	0,0%	
rock	1	9,1%	6	24,0%	2	33,3%	5	26,3%	12	40,0%	5	20,0%	
Exemple : 27,3 % des musiques utilisées par la couleur politique Centre était de la musique classique													
Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de la sécurité											p-value (Fisher)		
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%	
blues	0	0,0%	1	4,0%	1	16,7%	0	0,0%	3	10,0%	5	20,0%	<0.001
classique	7	63,6%	21	84,0%	2	33,3%	18	94,7%	12	40,0%	10	40,0%	
électro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	5	20,0%	
jazz	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	1	4,0%	
metal	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	
r&b	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%	
rap/hip-hop	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	0	0,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	0	0,0%	
rock	4	36,4%	3	12,0%	2	33,3%	1	5,3%	7	23,3%	3	12,0%	
Exemple : 27,3 % des musiques utilisées par la couleur politique Centre était de la musique classique													
Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de la diplomatie											p-value (Fisher)		
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%	
blues	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	23,3%	2	8,0%	<0.001
classique	5	45,5%	19	76,0%	3	50,0%	17	89,5%	4	13,3%	9	36,0%	
électro	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	2	8,0%	
jazz	0	0,0%	2	8,0%	2	33,3%	0	0,0%	3	10,0%	1	4,0%	
metal	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	2	8,0%	
r&b	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	0	0,0%	
rap/hip-hop	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	10,5%	0	0,0%	0	0,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	0	0,0%	
rock	3	27,3%	3	12,0%	1	16,7%	0	0,0%	8	26,7%	9	36,0%	
Exemple : 50 % des musiques utilisées par les écologistes pour le thème de la diplomatie était de la musique classique													
Répartition des enregistrements étudiés par style de musique et couleur politique pour le thème de l'emploi											p-value (Fisher)		
Centre		Droite		Ecologiste		Extrême droite		Extrême gauche		Gauche			
effectif (n=11)	%	effectif (n=25)	%	effectif (n=6)	%	effectif (n=19)	%	effectif (n=30)	%	effectif (n=25)		%	
blues	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	13,3%	1	4,0%	<0.001
classique	7	63,6%	17	68,0%	0	0,0%	16	84,2%	2	6,7%	4	16,0%	
électro	0	0,0%	0	0,0%	2	33,3%	1	5,3%	5	16,7%	1	4,0%	
jazz	3	27,3%	1	4,0%	2	33,3%	1	5,3%	4	13,3%	2	8,0%	
metal	0	0,0%	2	8,0%	1	16,7%	0	0,0%	1	3,3%	1	4,0%	
r&b	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	2	6,7%	3	12,0%	
rap/hip-hop	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	4	16,0%	
reggae	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%	
rock	0	0,0%	4	16,0%	1	16,7%	0	0,0%	9	30,0%	9	36,0%	
Exemple : 1 tiers des musiques utilisées par la couleur politique Centre pour le thème de l'emploi était de la musique électro													
Pour tous les thèmes, il y a un lien statistiquement significatif au seuil de 5% entre la musique utilisée et les différentes couleurs politiques : toutes les p-values du test de Fisher sont inférieures à 0.001													